



PRESS
RELEASE

Relações com a Mídia

Contatos

T + 55 11 2195-7374
M +55 11 99617-9265

janaina.freitas@enel.com
lucas.nogueira@inpresspni.com.br
tais.barros@inpresspni.com.br

eneldistribuicaoosp.com.br

ENEL DISTRIBUIÇÃO SÃO PAULO INTEGRA O ÍNDICE DE SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL PELA 14ª VEZ

- *Reconhecimento reforça o compromisso da distribuidora com a agenda do desenvolvimento sustentável.*
- *Índice reúne empresas mais bem avaliadas pela B3 nas dimensões econômico-financeira, ambiental, social e de governança corporativa.*

São Paulo, 11 de dezembro de 2018 – A Enel Distribuição São Paulo (antiga Eletropaulo), foi selecionada para integrar, pela 14ª vez consecutiva, o Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3. O indicador seleciona as empresas mais bem avaliadas e comprometidas com o desenvolvimento sustentável a partir de uma análise de aspectos, como eficiência econômica, equilíbrio ambiental, responsabilidade social, sustentabilidade e governança corporativa.

O reconhecimento reflete todo o empenho e trabalho das equipes e das práticas de governança corporativa da empresa, que está presente no ISE desde a primeira edição. Ao incluir a sustentabilidade de forma transversal no dia a dia, a distribuidora contribui para a construção de um modelo de negócio com impacto ambiental mínimo e mais benefícios para toda a sociedade.

Como parte da sua estratégia de governança corporativa, a companhia adota as metas da [Agenda 2030](#), da ONU (Organização das Nações Unidas), em suas atividades e decisões diárias, com prioridade às questões relacionadas à oferta de energia acessível e limpa, ao combate às mudanças climáticas e à educação para o consumo responsável de energia elétrica.

A Enel Distribuição São Paulo entende que o novo modelo do setor elétrico contempla o desenvolvimento de novas fontes de energia, com inovação e tecnologias, além de clientes mais empoderados e conectados. “Para continuar sendo relevante e competitivo no mercado, é preciso inovar no atendimento às principais demandas dos consumidores, fornecendo energia de forma segura, sustentável, com alta confiabilidade e baixo custo”, explica Márcia Massotti, diretora de sustentabilidade da Enel Brasil.