



PRESS  
RELEASE

Relações com a Imprensa

T +55 11 2195 7374  
imprensa@eneldistribuicaoosp.com.br  
www.enel.com.br

## ENEL BRASIL LANÇA PLANO PARA AMPLIAR NÚMERO DE CLIENTES NO MERCADO LIVRE EM SÃO PAULO

**Niterói, 17 de Fevereiro de 2020** – Após expandir sua atividade em distribuição de energia no país, com a aquisição da Enel Distribuição São Paulo, a Enel quer avançar também no mercado livre de energia. A companhia está lançando em São Paulo o Plano Empresa Economia Garantida, novo produto com foco em clientes empresariais que consomem mensalmente entre 500 KW e 3MW, como shoppings, redes de supermercado e hospitais.

*“Estamos lançando este plano em São Paulo por se tratar do mercado mais dinâmico e competitivo do Brasil atualmente, o que nos possibilita um ótimo cenário para avaliar o comportamento dos clientes e medir resultados. Com o novo plano, pretendemos aumentar em 20% nosso número de clientes no mercado livre até o fim deste ano”, afirma Javier Florencio Perez, Responsável de Gestão de Energia e Comercialização da Enel no Brasil.*

Com a nova oferta da companhia, os clientes poderão ter até 15% de economia em contratos de dez anos de fornecimento no mercado livre, garantindo um investimento menor do que o que fariam no mercado regulado. Além disso, como atual líder em geração solar e eólica no Brasil, a Enel oferece também qualidade na entrega da energia, proveniente de seus parques renováveis. O Plano Empresa Economia Garantida é exclusivo para clientes de São Paulo que ainda não estão no mercado livre.