



—
PRESS
RELEASE
—

Relações com a Imprensa

T +55 11 2195 7374
imprensa@eneldistribuicao.sp.com.br
www.enel.com.br

Enel lança em São Paulo Programa que oferece eletrodomésticos pela metade do Preço

- Luz Solidária Enel permite a troca de eletrodomésticos usados por modelos que consomem menos energia, além de contribuir com projetos sociais do estado
- Ao todo, serão R\$ 20 milhões em descontos para os clientes de São Paulo

São Paulo, 21 de agosto de 2019 - A Enel Distribuição São Paulo deu início na segunda-feira (19), ao programa Luz Solidária Enel, que estimula o uso de eletrodomésticos eficientes e que consomem menos energia. A iniciativa permite aos clientes da empresa a troca de equipamentos antigos por modelos novos e mais eficientes (**geladeira, ar condicionado e freezer**) **com 50% de desconto**. Cerca de R\$ 20 milhões em descontos serão disponibilizados por meio do programa no estado. Os produtos com desconto poderão ser adquiridos nas lojas credenciadas da rede Magazine Luiza até que o projeto atinja o valor total de bônus disponível. O Luz Solidária Enel também está sendo desenvolvido pela empresa nos estados do Rio de Janeiro, Goiás e Ceará.

Além de estimular a cultura do consumo consciente e da preservação ambiental, por meio da troca de eletrodomésticos usados por equipamentos novos e econômicos, o Luz Solidária viabiliza projetos sociais voltados para a geração de renda, capacitação, meio ambiente e direitos humanos, na medida em que proporciona aos clientes a

oportunidade de contribuir com um projeto social. No ato da compra, o cliente escolhe uma instituição apoiada pela empresa para beneficiar, concedendo 5% do valor do produto à entidade escolhida. Em São Paulo, as instituições selecionadas cerca de R\$ 2 milhões em doações.

Dessa forma, ao participar do Luz Solidária Enel, o cliente pagará 45% do valor total do produto ao varejista e 5% a um projeto social, por meio da doação à instituição escolhida por ele. O restante do valor do produto será pago pela Enel. Para se ter uma ideia, se o eletrodoméstico custar mil reais, o cliente pagará apenas 450 reais pelo produto e 50 reais pela doação, ou seja, um total de 500 reais (metade do valor original do produto).

Como participar:

Para participar do programa, basta se dirigir a uma das lojas Magazine Luiza credenciadas, escolher um dos eletrodomésticos selecionados, com selo PROCEL, fazer a doação para um dos projetos sociais e solicitar o desconto. Ao assinar o contrato de adesão, o cliente concorda com as seguintes premissas/condições:

- Ser cliente residencial adimplente e com fornecimento regular de energia;
- Possuir equipamento ineficiente para troca, compatível com o novo;
- Fazer a doação para, no mínimo, uma das entidades ofertadas;
- Permitir a visita de técnico da distribuidora, se for escolhido, para a medição do aparelho velho.

Os clientes que adquirirem equipamentos novos e eficientes deverão entregar o equipamento antigo, que será totalmente reciclado. Ao adquirir, o cliente passa a integrar uma parcela da sociedade que usa energia elétrica de maneira eficiente, pois todos os equipamentos têm a garantia de baixo consumo de energia elétrica dada pelo Programa Nacional de Conservação de Energia Elétrica – PROCEL.

Além disso, ao entregar o equipamento usado, o cliente também tem a garantia da destinação correta do resíduo gerado a partir do seu descarte sustentável. Isso evita a contaminação do meio ambiente com gases, plásticos e outros resíduos gerados. As lojas receberão os equipamentos antigos no momento da entrega do novo equipamento, na residência do cliente.

Desde a sua criação, em dezembro de 2009, o programa já trocou mais de 76 mil eletrodomésticos, concedeu aproximadamente 62 milhões de bônus aos clientes residenciais e cerca R\$ 9,4 milhões em doações a 276 projetos no Ceará, em Goiás e no Rio de Janeiro.