



PRESS RELEASE

Relações com a Imprensa

T +55 11 2195 7374
mediarelations@enel.com
www.enel.com.br

ENEL DISTRIBUIÇÃO SÃO PAULO MELHORA RESULTADOS FINANCEIROS NO PRIMEIRO SEMESTRE DE 2019

- EBITDA aumentou devido a maiores receitas e menores custos operacionais, em razão do processo de otimização em andamento
- Os índices de duração e frequência equivalente de interrupção por unidade consumidora (DEC e FEC) melhoraram 7,9% e 9% em relação a 1S 2018

PRINCIPAIS DESTAQUES FINANCEIROS (milhões de Reais)

	1S2019	1S2018	Variação
Receita Bruta	11.425,0	11.100,3	+2,9%
EBITDA	913,0	515,9	+77,0%
EBIT	594,8	240,3	+147,5%
Lucro Líquido	200,4	(161,1)	n.a
Dívida Líquida	5.094,6	4.206,2	+21,1%
Capex (Investimentos)	419,2	590,3	-29,0%

Max Xavier, Responsável pela Enel Distribuição São Paulo, ressalta: “O processo de integração em andamento da Enel Distribuição São Paulo ao Grupo Enel contribuiu para os resultados financeiros e operacionais positivos no primeiro semestre do ano. Continuamos focados em criar valor adicional para a companhia e seus stakeholders, seguindo nossos esforços para melhorar os indicadores de qualidade do serviço da empresa no próximo ciclo tarifário”.

Barueri, 30 de julho de 2019 – A Diretoria da Enel Distribuição São Paulo divulgou hoje os resultados financeiros e operacionais da companhia no primeiro semestre de 2019.

- **Receita Bruta:** alta, principalmente em razão do aumento na venda de energia (+1,5%) nos mercados regulado e livre, especialmente no primeiro trimestre de 2019, e ao reajuste tarifário médio da ANEEL aplicado à companhia em julho de 2018 (+15,84%).

- **EBITDA:** aumento principalmente em função de maiores receitas e da redução de despesas operacionais em comparação com o mesmo período do ano passado, como parte do processo de integração e otimização, mais do que compensando o aumento das provisões para inadimplência no último trimestre.
- **EBIT:** alta, em linha com o EBITDA, com aumento de depreciação e amortização decorrentes dos investimentos realizados nos últimos 12 meses.
- **Lucro Líquido:** aumento em razão da melhor performance operacional e melhores resultados financeiros¹ atribuídos principalmente ao Liability Management da companhia.
- **Dívida Líquida:** alta, devido aos investimentos realizados nos últimos 12 meses. Resultado em linha com a estratégia financeira da companhia.
- **Capex (Investimentos):** voltado principalmente à digitalização e modernização da rede de distribuição, por meio, por exemplo, de sistemas de automação da rede e novas subestações, bem como conexões de novos clientes.

DESTAQUES OPERACIONAIS

	1S2019	1S2018	Varição
Venda e Transporte de Energia (GWh)	22.060,5	21.725,4	+1,5%
Unidades Consumidoras	7.254.410	7.177.797	+1,1%
DEC (horas)*	7,53	8,17	-7,9%
FEC (vezes)*	4,42	4,86	-9,0%
Perdas de energia (%)*	9,5%	9,6%	-0,1 p.p

* Perdas de energia, DEC e FEC calculados ao longo de um período de 12 meses (Julho 2018 a Junho 2019). DEC mede a duração das interrupções em horas, FEC expressa a relação entre número de interrupções e número de clientes.

- **Venda e Transporte de Energia (energia distribuída)** aumentaram no mercado regulado (+1,3%) e no mercado livre (+2,3%) como consequência de temperaturas mais elevadas, especialmente no 1T19 comparado com o mesmo período do ano anterior.
- **Índices regulatórios de Duração e Frequência Equivalente de Interrupção por Unidade Consumidora (DEC / FEC)** melhoraram para 7,53 horas e 4,42 vezes, respectivamente, como resultado dos investimentos na modernização e confiabilidade da rede realizados nos últimos 12 meses.
- **Perdas de energia** em linha com 1S18.

¹ Resultados Financeiros = receitas financeiras menos despesas financeiras.