



—
PRESS
RELEASE

Media Relations

T +55 11 3330-3815
T +55 11 3330-3823
M +55 11 99617-9265
imprensasp@enel.com

www.enel.com.br

ENEL DISTRIBUIÇÃO SÃO PAULO LANÇA CAMPANHA ONLINE PARA NEGOCIAÇÃO DE DÍVIDA E AMPLIA FACILIDADE DE PARCELAMENTO

- *Distribuidora está oferecendo política diferenciada de pagamento, com parcelamento em até 12 vezes*
- *Portal de Negociação é mais uma facilidade que a companhia está disponibilizando para os clientes diante do cenário econômico provocado pelo novo coronavírus.*

São Paulo, 31 de julho de 2020 – Diante do atual cenário de crise econômica em decorrência da pandemia da Covid-19, a Enel Distribuição São Paulo lança uma campanha de negociação online com condições especiais para o cliente negociar sua dívida com a companhia. Até o final de setembro, os clientes poderão parcelar as contas em atraso em até 12 vezes na própria fatura, com entrada a partir de 8% do valor total do débito.

“Estamos sensíveis ao atual momento pelo qual passam muitas famílias, que tiveram sua renda reduzida em função da pandemia, e queremos facilitar a vida dos clientes, para que possam regularizar sua situação. Pelo Portal de Negociação ou App, com poucos cliques, o cliente escolhe opção de parcelamento mais adequada para ele”, afirma Márcia Sandra, Diretora da Mercado da Enel Brasil.

O parcelamento poderá ser realizado por meio do Aplicativo Enel SP, que pode ser baixado gratuitamente, ou pelo Portal de Negociação, no site da empresa, no link <https://portalnegociacao.eneldistribuicao.com.br/#/home>.

Para acessar os serviços, é necessário fazer *login* com os dados do cliente residencial, que poderá escolher o número de parcelas e o valor da entrada que quer pagar. A ideia é oferecer para ao cliente um canal rápido e de fácil utilização. As condições também valem para as contas que estão a vencer. A campanha de negociação é uma boa opção para o cliente ficar adimplente com a companhia.

Retorno da leitura presencial

A Enel Distribuição São Paulo retomou gradualmente em junho a leitura presencial dos medidores de energia. No fim de março, a companhia implementou a leitura pela média

do consumo, em meio ao avanço da pandemia da Covid-19, para proteger clientes e leituristas, seguindo medida extraordinária autorizada pela Aneel.

A diferença, a maior ou a menor, entre o valor faturado pela média nos últimos meses e o real consumo de energia no período está sendo lançada nas contas de energia emitidas após a retomada da leitura. Para os imóveis que estavam fechados e clientes comerciais que consumiram menos do que o que foi cobrado pela média, todos os créditos correspondentes serão disponibilizados aos clientes.

Serviço:

Campanha de parcelamento de contas da Enel Distribuição São Paulo
Locais para negociação:

- Aplicativo Enel SP, que pode ser baixado gratuitamente pelo iOS (<https://apple.co/2VpYh8q>) ou Android (<http://bit.ly/2VmOslj>)
- Portal de Negociação <https://portalnegociacao.eneldistribuicaosp.com.br/#/home>

Para comunicar ocorrências, solicitar serviços ou informações, os clientes da companhia podem entrar em contato com a Central de Atendimento, por meio do 0800 72 72 120. Além disso, o cliente também pode falar com a empresa pelo WhatsApp, enviando um “Olá” para o número (21) 99601-9608. A atendente virtual Elena irá atender, ingressando serviços como Falta de Energia, Consulta de débitos, Envio de 2ª via da conta e respondendo às perguntas mais frequentes.

Sobre a Enel Distribuição São Paulo

A Enel Distribuição São Paulo é uma empresa da multinacional de energia Enel. A companhia é a maior distribuidora do país em número de clientes e atende 7,2 milhões de unidades consumidoras em 24 municípios da região metropolitana de São Paulo, incluindo a capital paulista, um dos principais centros econômico-financeiros do Brasil e do mundo. A estratégia de atuação da Enel é baseada no seu Plano de Sustentabilidade e nos compromissos assumidos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU.